Číslo 6
Rok 2016
ZDARMA

Historie a současnost regionálních značek
Rozhovor s předsedkyní ARZ na stranách 2–3

Pozvání do regionů
Zajímaví výrobci, akce a služby ve všech regionech na stranách 4–31

Seznam prodejních míst
Zajímá vás, kde všude koupíte výrobky s regionální značkou? Přehled najdete na straně 32

www.regionalni-znacky.cz

Doma v REGIONECH

Novinky pro zájemce o regionální produkty

O čem to všechno je

Zakládám si na tom, že umím česky. Baví mě si s češtinou hrát i pozorovat, jak se vyvíjí. Ale vadí mi, když nám ji zaplevelují rádoby „módní“ obraty, které plíživě pronikají ze slangu teenagerů do běžného jazyka. K nim jsem dlouho počítala i frázi „je to o tom“. A najednou zjišťuji, že už i já podléhám a nevím, jak jinak napsat úvodník, který by stručně vyjádřil, o čem je tiskovina, jež se vám právě dostala do ruky. A o čem vlastně vůbec jsou ty regionální značky??

Má-li něco smysl, mělo by to být srozumitelné bez překladu. Občas se ale věci všelijak zamotají a vyvinou někam jinam, než se původně čekalo. To je i případ tiskoviny jménem „Doma v REGIONECH“. Poprvé vyšla v roce 2010 v novinovém formátu a s rozsahem 8 stran. Název si tak trochu půjčila od informačních novin vycházejících v jednotlivých regionech sdružených v Asociaci regionálních značek. Od třetího čísla má „Doma v REGIONECH“ podobu sešitu a stránek minimálně tolik, kolik je aktuálně regionálních značek. A těch nám stále přibývá. Od června 2016 je v Asociaci regionálních značek už 27 regionů. Takže z novin máme náhle časopis, nebo – vzhledem k periodicitě – spíš ročenku.

Na formě ale asi nezáleží, důležitý je obsah. Podobně jako v minulých číslech je snad tak pestrý, jako naše značky a regiony, které pomáháme zviditelňovat. Většina článků přibližuje produkty, jež zaujmou nejen svou kvalitou, ale také příběhem lidí, kteří stojí za jejich vznikem. Na rozdíl od anonymní záplavy, kterou běžně potkáváme v obchodech, totiž mají produkty s regionální značkou své výrobce a služby provozovatele, kteří jdou na trh nejen se svými výrobky, ale i svou „kůží“. A doufají, že najdou zákazníky, kteří znají cenu svých peněz, umí třeba i kritizovat, ale také poznají a ocení skutečnou kvalitu. Tak, jak to bývalo vždycky, ale mnozí z nás na to už skoro zapomněli. A o tom to všechno je.

Příjemné a inspirativní čtení vám přeje

Krásné starosti Filipa Rychlebského

Regionální značky mají ambice podporovat kvalitní místní výrobky. Často se v souvislosti s nimi objevuje i přívlastek jedinečné. Svým způsobem je takový každý výrobek, který prošel rukama místních lidí, má dohledatelný „rodokmen“ a většinou se za ním skrývá i zajímavý příběh. Pak jsou ale výjimky – produkty, které jinde opravdu nenajdete. K nim určitě patří i Pišlik z Jeseníků. Minimalistický panáček původem ze Staré Červené Vody dobývá svět ve svých originálních vozítkách coby hračka, která se dědí. Sám toho ale moc nenamluví, proto jsme vyzpovídali jeho duchovního otce, Filipa Rychlebského.

Na webové prezentaci o sobě píšete, že jste učitel, který provozuje penzion a chová kozy. To není pro učitele úplně obvyklé – co vás k tomu vedlo?

No, já jsem učitel, který už na základní škole neučí. Byl jsem tam rád, ale už je to za mnou, zpátky bych už asi nechtěl. Teď učím sám sebe a také své děti, které mají domácí školu. Jako zaměstnání mám penzion, u něho kozičky, a samozřejmě pišliky. Baví mě to.

Kde se vzal Pišlik?

To slovo? Nebo ta hračka? Slovo jsme si vymysleli s dětmi. Hráli jsme si se slo-

ní. A hračku jsme vymysleli mnohem dřív. Vždycky se mi líbila ta designová nezaujatost, pišlik není předem „nějaký“, neříká dětem: „Mysli si o mně, že jsem...“ On říká dětem: „Mysli si o mně, co chceš.“ Pišlik dává svobodu hrát si, jak člověk chce.

Jak se mu teď vede?

To je krásná otázka. Pišlikovi se vede skvěle bez ohledu na obchodní úspěšnost firmy, která ho prodává. Pišlik ví, že jeho existence je krásná a bohatá a smysluplná a činí mu potěšení na to myslet. Je to nakažlivé.

Jaké máte plány do budoucna?

Ještě víc si užívat každý svůj den. Pišliky bych chtěl poslat do světa. Už prodáváme na Slovensku a v Estonsku, teď začínáme v Austrálii a USA. Připravujeme Německo, Rakousko, Polsko. Chtěli bychom výrazně navýšit počet produktů, každý rok přijít aspoň s pěti novými „pěkně vymazlenými“ věcmi.

Střípky

Nová značka má královskou korunu

A nebo je to spíš typická silueta chrámu Sv. Barbory v Kutné Hoře? Obě domněnky jsou správné, protože nová značka, zavedená na jaře 2016, pokrývá nejen Kutnou Horu a její bezprostřední okolí, ale i Mikroregion Čáslavsko, jehož centrem je další historicky významné královské město Čáslav. Spíše než do minulosti se ale značka obrací k současným obyvatelům regionu, který sice nabízí řadu lákadel pro turisty, ale potenciál pro rozvoj místních firem je stále z velké míry nevyužitý.

Značka KUTNOHORSKO regionální produkt vyplnila na mapě Asociace regionálních značek mezeru v samém středu České republiky, mezi Polabím, Železnými horami a Krajem blanických rytířů. Vznikla z iniciativy a pod koordinací Spolku kutnohorských podnikatelů, neziskové organizace, která si vzala za cíl všestranně přispívat k rozvoji a prosperitě regionu, kde jsou její členové doma. Dalšími partnery jsou MAS Lípa pro venkov a Mikroregion Čáslavsko, tedy organizace, které zaručují, že značka bude fungovat skutečně na celém vymezeném území.

Koordinátor nové značky má velké plány, které naplňuje už od června letošního roku. První certifikáty byly předány na Čáslavských městských slavnostech a značku uvidí místní i návštěvníci regionu na řadě akcí, kde se budou první certifikovaní prezentovat ve vlastním stánku, a časem i ve speciálním obchodě v Kutné Hoře. Další záměry koordinátora míří ke spolupráci s většími kamennými obchody a e-shopy, uvažuje se i o vlastním prodeji certifikovaných produktů přes internet.

KUTNOHORSKO regionální produkt®

Koordinátor: Spolek kutnohorských podnikatelů • Značka funguje od roku 2016 •
Počet certifikátů: výrobky (9), služby (1), zážitky (1)

KUTNOHORSKO regionální produkt – benjamínek mezi regionálními značkami

Na jaře 2016 se rodina regionálních značek rozrostla o další přírůstek. Region Kutnohorsko, v němž své plány a potenciál spojila dvě starobylá královská města, Kutná Hora a Čáslav, a malebný venkov, který je obklopuje. Iniciátory byl Spolek kutnohorských podnikatelů, který se stal i koordinátorem nové značky, a mikroregion Čáslavsko, v partnerství s MAS Lípa pro venkov.

O Spolku kutnohorských podnikatelů

Kdo jsme?

Myšlenka vytvoření spolku podnikatelů se v našem regionu objevila v různých formách již několikrát. Nyní byla převedena ve skutečnost a vznikl Spolek kutnohorských podnikatelů.

Spolek kutnohorských podnikatelů

Tento spolek sdružuje podnikatele, kteří chtějí nějakým způsobem přispět k prosperitě kutnohorského regionu. Podnikatele, jimž není jedno, jak se v našem městě žije a kam odcházejí zisky z práce místních lidí, a chtějí se podílet na zlepšování života v tomto městě a regionu.

Proto se jako spolek snažíme přispět k prosperitě našeho regionu všemi možnými způsoby. Ať už jde o pomoc při získávání různých dotací, o vzájemnou podporu podnikání, nebo o různé společensky prospěšné akce, které přispějí k rozvoji Kutné Hory.

Naše vize

Kutná Hora je překrásné město s úžasnými památkami. Naším cílem ale je, aby do Kutného Hory lidé nejezdili pouze za historií, ale přitahoval je bohatý život tohoto města.

Náš spolek si klade za cíl přispět k prosperitě města Kutná Hora ve všech sférách a vytvářet optimální podmínky pro život a pro podnikání v regionu. K dosažení toho chceme určitě spolupracovat s Městem Kutná Hora. Chceme podporovat zdejší soukromé podnikání, jak v rámci spolku, tak i mimo něj, a dále pořádat a podporovat různé společensky prospěšné akce. Naší ambicí je také v maximální míře využít dostupné evropské dotace. Navázali jsme a chceme dále rozvíjet i spolupráci s dalšími regionálními neziskovými organizacemi v regionu.

O regionu

Region Kutnohorsko je velice bohatý na památky a kulturní vyžití. Z památek zmíníme Chrám Sv. Barbory, Chrám Sv. Jakuba, Vlašský dvůr, Kamenný dům, Kostnici, Zámek Kačina, kostel Sv. Petra a Pavla v Čáslavi. To je ale jen část památek, které určitě stojí za návštěvu a bližší poznání.

Kromě památek je v kutnohorském regionu i mnoho míst, kde můžete trávit volný čas aktivním odpočinkem nebo poznáním. Zmiňme třeba venkovní aquapark, zábavní park Heroland, Městské muzeum nebo Dusíkovo divadlo Čáslav.

Pokud se do našeho regionu vydáte, máte spoustu možností, kde se ubytovat. Hotel U Kata nabízí historicky zařízené pokoje a kompletní wellness vyžití včetně pivních lázní. Dále je zde například Hotel Opat, Hotel Zlatá Stoupa, Restaurace a penzion V Pivovaru a mnoho dalších.

O značce KUTNOHORSKO regionální produkt

O logu

Logo značky je tvořeno grafickou částí, inspirovanou chrámem Sv. Barbory a motivem koruny, symbolizujícím královská města Kutná Hora a Čáslav, která je doplněna textem „KUTNOHORSKO regionální produkt®“.

Kutná Hora – okresní město ve Středočeském kraji a významná městská památková rezervace, zapsaná na seznamu světového kulturního dědictví UNESCO. Žije zde zhruba 20 tisíc obyvatel.

Čáslav – české město ležící ve Středočeském kraji v okrese Kutná Hora, založené v roce 1264 za vlády Přemysla Otakara II. Žije zde přes 10 tisíc obyvatel. Historické jádro města je městskou památkovou zónou. Nejstarší dochovanou památkou je románský kostelík sv. Michala z roku 1130, která je dnes součástí chrámu sv. Petra a Pavla. Historii a přírodní zajímavosti spojuje zámek a přírodní park Kačina, nedaleko Kutné Hory.

O prvních držitelích značky

Na první certifikační komisi nové značky KUTNOHORSKO regionální produkt byla značka udělena devíti výrobkům, jedné službě v cestovním ruchu a jednomu zážitku.

Více informací o nové značce viz *www.regionalni-znacky.cz/kutnohorsko* a *www.skhp.cz.*

VÝROBKY

David a Martina Lutkovi – Dílna pod lípou ze Zbraslavic:
Autorská tvorba z lehaného skla (fusing)

Pavlína Nixbauerová z Vlastějovic:
Přírodní dekorace, věnce

BENEŠ – PEKÁRNA, s.r.o. z Kutné Hory:
Kutnohorský chléb

Zelená Bohdaneč s.r.o. z Bohdanče u Zbraslavic:
Ovocné pálenky a likéry a Ovocné mošty

Dušan Hrčkulák z Kutné Hory:
Kutnohorský med

Městské knihy s.r.o. ze Žehušic:
Stichova horna a Netradiční nástěnné kalendáře

Vinné sklepy Kutná Hora s.r.o. z Kutné Hory:
Víno

ZÁŽITEK

Radek Herold:
HEROLAND z Březové (zážitek)

SLUŽBA

KH Hotels s.r.o. z Kutné Hory:
Hotel U Kata (služba)