

Cenový marketing (CM)

- **MALÝ** - předpokládaná hodnota zakázky je **nižší než 500 000 Kč bez DPH**
 - Povinné přílohy předkládané při podání **Žádosti o PLATBU** na MAS/RO SZIF: Cenový marketing či vyhodnocení z elektronického tržiště v případě, že se jedná se o zakázku, jejíž předpokládaná hodnota je nižší než 500 000 Kč bez DPH, **včetně písemné smlouvy nebo objednávky** s vybraným dodavatelem a nabídkových podkladů pro tabulku cenového marketingu
 - Zadavatel (žadatel/příjemce dotace) je povinen v rámci realizace projektu uzavírat smlouvy s dodavatelem zboží, práce a služeb v písemné podobě. V případě, že hodnota zakázky nedosáhne výše 500 000 Kč (bez DPH), může být smlouva nahrazena objednávkou vystavenou zadavatelem, akceptovatelná je i internetová objednávka.
 - V případě, že **při zaregistrování na RO SZIF je v Žádosti o DOTACI** uveden na straně B3 pro řešení zakázky pouze cenový marketing s předpokládanou hodnotou zakázky, která je nižší než 500 000 Kč bez DPH, nelze dokládat přílohy k cenovému marketingu/výběrovému/zadávacímu řízení, následná změna režimu zakázky není možná
-
- Pokud předpokládaná hodnota samostatné zakázky na služby, dodávky či stavební práce **nepřesáhne 20 000 Kč (bez DPH)**, nemusí žadatel/příjemce dotace uskutečňovat výběr z více dodavatelů ani jiné vyhodnocení nabídky/dodavatele, ale může zadat zakázku a uzavřít smlouvu nebo vystavit objednávku přímo s jedním dodavatelem (tzv. přímý nákup), a to **do maximální výše 100 000 Kč bez DPH součtu těchto samostatných zakázek na projekt**. Nejedná se o výběrové/zadávací řízení.
 - V případě zakázky malého rozsahu (CM) je zadavatel (žadatel/příjemce dotace) povinen postupovat transparentně a nediskriminačně. Za průkazný způsob lze považovat záznam - tabulku s uvedením **alespoň 3 dodavatelů**, která srozumitelně poskytne **srovnatelný cenový přehled** (nejen cenový, ale i věcný!) nebo automatický průzkum trhu prostřednictvím Elektronického tržiště (zakázku není možné zadat napřímo). Zadavatel zadá zakázku **nejnižší cenové nabídce** vyplývající z cenového marketingu nebo Elektronického tržiště. **Tabulka cenového marketingu bude obsahovat seznam dodavatelů a cen.** Údaje v tabulce **musí být vždy podloženy!** písemnou nebo e-mailovou nabídkou dodavatele, nebo vytištěným údajem z internetové nabídky firmy. **Nezapomenout si vytisknout nabídky! Musí být vidět datum, kdy k poptávce po zboží došlo!** Postupovat logicky v časovém sledu! V přiměřeném časovém rozpětí si opatřit nabídky/podívat se na internet, vyplnit tabulku cenového marketingu a teprve potom podepsat Smlouvu! Neexistuje, že budete mít nabídky v rozpětí jednoho roku, to se logicky mění ceny na trhu. Pokud má cenová nabídka nějakou platnost, pak do té doby vyhodnotit CM, nebo si zajistit prodloužení platnosti nabídky. **MUSÍTE POPTÁVAT SHODNÉ ZBOŽÍ!** (neexistuje mít nabídky na např. halu délky 12, 20, 25 m! Logicky jsou zde naprosto odlišné ceny) Rozmyslete si, co chcete pořídit a stanovte si pár hodnot, které má daná věc plnit. Např. výkon motoru, rozpětí, pracovní záběr, atd. Z důvodu diskriminace **NESMÍTE poptávat již hotový výrobek/přesně daný typ.** Nechte tam nějaké rozpětí (např. počet válců ... min. 4, pracovní záběr..... 5-7m). Cenovou nabídku si vždy zajistíte v kompletu vč. dopravy. Pokud nabídka nebude obsahovat dopravu a následně bude fakturována, nelze dopravu požadovat od SZIF. **Nesnažte se podvádět a nabídky si vytvářet sami doma! SZIF čas od času volá účastníkům CM, zda o tom vůbec vědí, že podali nabídku!**
 - Bez ohledu na výši zakázky **může zadavatel** zadávající zakázku mimo režim ZZVZ tuto **zveřejnit v otevřené výzvě, a to prostřednictvím Portálu farmáře (eAgri)** nebo na profilu zadavatele nebo v Národním elektronickém nástroji nebo na Elektronickém tržišti, případně ve Věstníku veřejných zakázek2.). V tomto případě je takové výběrové řízení považováno za provedené v souladu s Příručkou (<https://www.szif.cz/cs/prv2014-verejne-zakazky>), resp. Pravidly. Pokud nastane situace, že zadavatel na takto uveřejněnou zakázku obdrží nabídku pouze od jednoho účastníka, může v tomto případě uzavřít smlouvu s účastníkem, který předložil nabídku, pokud tato nabídka splňuje požadavky zadavatele na předmět plnění zakázky.

- V případě, že zadavatel **nezveřejní zakázku (provádí pouze cenový marketing)** mimo režim ZZVZ v otevřené výzvě prostřednictvím Portálu farmáře nebo v Národním elektronickém nástroji nebo na profilu zadavatele nebo na Elektronickém tržišti, případně ve Věstníku veřejných zakázek, **nesmí vyzvat osobu (FO, PO), která má vztah k žadateli, jako k zadavateli zakázky, tj. nesmí vyzvat osobu blízkou (§ 22, zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů) nebo osobu, která je personálně (např. dle výpisu z registrů) nebo majetkově propojena s žadatelem/příjemcem dotace.** Za propojenou osobu se pro tyto účely považuje rovněž právnická osoba, jejímž statutárním orgánem/členem statutárního orgánu je pro zadavatele/žadatele osoba blízká a/nebo osoba, která je osobou blízkou ve vztahu ke statutárnímu orgánu/členovi statutárního orgánu zadavatele/žadatele. Účastníky porušující podmínky stanovené v tomto odstavci musí zadavatel ze soutěže vyloučit. *(Nesnažit se ošálit, SZIF má přístup do registrů propojenosti podniků a VŽDY se provádí kontrola!)*
- V případě, že zadavatel **nezveřejní zakázku (provádí pouze cenový marketing)** mimo režim ZZVZ v otevřené výzvě prostřednictvím Portálu farmáře nebo v Národním elektronickém nástroji nebo na profilu zadavatele nebo na Elektronickém tržišti, příp. ve Věstníku veřejných zakázek tak **dodavatel, který je zahrnut do cenového marketingu, nesmí být současně poddodavatelem jiného dodavatele v tomtéž cenovém marketingu.** Takovéto účastníky musí zadavatel ze soutěže vyloučit. Dodavatel, který není zahrnut do cenového marketingu, však může být poddodavatelem více účastníků v tomtéž cenovém marketingu. *(Nesnažit se ošálit, SZIF má přístup do registrů propojenosti podniků a VŽDY se provádí kontrola!)*
- V případě, že zadavatel **nezveřejní zakázku (provádí pouze cenový marketing)** mimo režim ZZVZ v otevřené výzvě prostřednictvím Portálu farmáře nebo Národního elektronického nástroje nebo na profilu zadavatele nebo na Elektronickém tržišti, příp. ve Věstníku veřejných zakázek tak **dodavatel, který je zahrnut do cenového marketingu, nesmí být personálně ani majetkově propojen s jiným dodavatelem v tomtéž cenovém marketingu.** Takovéto účastníky musí zadavatel ze soutěže vyloučit. *(Nesnažit se ošálit, SZIF má přístup do registrů propojenosti podniků a VŽDY se provádí kontrola!)*
- Zadavatel nesmí rozdělit předmět zakázky tak, aby tím došlo ke snížení předpokládané hodnoty pod finanční limity (malý/velký CM) stanovené v Pravidlech, resp. v Příručce a k zadání zakázky v jiném (mírnějším) režimu, než jaký odpovídá celkové předpokládané hodnotě. Při stanovení předpokládané hodnoty je zadavatel povinen sečíst předpokládané hodnoty obdobných dodávek, služeb či stavebních prací, které spolu tvoří jeden funkční celek a jsou zadávány v časové souvislosti.

Příjemce dotace má povinnost oznamovat změny týkající se Žádosti o dotaci od podpisu Dohody o poskytnutí dotace po dobu lhůty vázanosti projektu na účel prostřednictvím formuláře Hlášení o změnách. Pokud provedete změnu technického řešení a nenahlásíte ji na SZIF PŘED podáním Žádosti o platbu, pak hrozí SANKCE A_ 1 %.

Zadavatel nesmí umožnit podstatnou změnu závazku ze smlouvy, kterou uzavřel na plnění zakázky!!!

PŘEČÍST!!

Pravidla MAS: <https://www.szif.cz/cs/prv2014-1921> - řídit se platnými Pravidly

Příručka pro zadávání zakázek: <https://www.szif.cz/cs/prv2014-verejne-zakazky>

SZIF Pomáháme českému zemědělství

Státní zemědělský intervenční fond

Infolinka 222 871 871

Hledat

ÚVOD SZIF POSKYTUJE JEDNOTNÁ ŽÁDOST ZPRAVODAJSTVÍ SZIF KONTAKTY PORTÁL FARMÁRE

NEPŘEHLÉDNĚTE
OPATŘENÍ V SOUVISLOSTI S KORONAVIREM
 Přehled přijatých opatření ke zmírnění dopadů na zemědělství.
[více informací](#)

SZP 2015-2020
NEJČASTĚJŠÍ
DOTAZY
[více informací](#)

JEDNOTNÁ ŽÁDOST PROGRAM ROZVOJE VENKOVA SEZNAM PŘÍJEMCŮ DOTACÍ HARMONOGRAMY/KALENDÁŘ AKČÍ

Prostřednictvím Jednotné žádosti lze nárokovat dotace na plošná opatření, a to na přímé platby (zejména na plochu SAPS), kompenzační (AEO, LFA, NATURA 2000) a Přečhodné vnitrostátní podpory.

Program rozvoje venkova podporuje v dotačním období 2014 - 2020 konkurenceschopnost zemědělských, lesnických a potravinářských podniků.

Seznam příjemců dotací z fondů Evropské unie a ze státního rozpočtu ČR prostřednictvím SZIF za poslední dva fiskální roky.

Harmonogram předpokládané administrace podpor Jednotné Žádosti 2019
 Harmonogram předpokládané administrace režimů SOT mimo IACS v roce 2019
 Harmonogram výzev PRV 2020
 Harmonogram výzev 2020 - OP Rybářství 2014-2020
 Harmonogram příjmu Národních dotací 2020

ZPRAVODAJSTVÍ

Zpřesnění Zásad, kterými se stanovují podmínky pro poskytování dotací pro rok 2020 obecná část - Dotační mrogram 2.A., 19.
 09.06.2020 | [Z.A.](#)

Zpřístupnění formulářů žádostí o dotaci pro rok 2021 k dotačním programům 9.A.a. a 9.A.b.1.-3.
 09.06.2020 | [9.A.a.](#)

NÁRODNÍ ZNAČKA KVALITY REGIONÁLNÍ POTRAVINA
 NÁRODNÍ ZNAČKA KVALITY KLASA

SZIF Pomáháme českému zemědělství

Státní zemědělský intervenční fond

Infolinka 222 871 871

Hledat

ÚVOD SZIF POSKYTUJE JEDNOTNÁ ŽÁDOST ZPRAVODAJSTVÍ SZIF KONTAKTY PORTÁL FARMÁRE

/ SZIF poskytuje / Program rozvoje venkova 2014-2020

SZIF POSKYTUJE

- Přímé platby
- Národní dotace
- Program rozvoje venkova 2007-2013
- Program rozvoje venkova 2014-2020**

Aktuality

- Základní informace
- Opatření**
- Věřejné zakázky**
- Nejčastější dotazy

Operáční program Rybářství 2007 - 2013
 Operáční program Rybářství 2014-2020
 Společná organizace trhů
 Celostátní síť pro venkov
 LPIS
 Kvalitní potraviny
 Ukončené programy
 Nejčastější dotazy
 Seznam příjemců dotací

NÁRODNÍ ZNAČKA KVALITY REGIONÁLNÍ POTRAVINA

Obsah sekce:
 Zpravodajství | Ke stažení

PROGRAM ROZVOJE VENKOVA 2014-2020

Evropská komise oficiálně schválila programový dokument Programu rozvoje venkova ČR na období 2014-2020.

Evropská komise schválila finální znění základního programového dokumentu Programu rozvoje venkova ČR na období 2014-2020 dne 26. 5. 2015.

Díky Programu rozvoje venkova do českého zemědělství poputuje v příštích letech téměř 3,5 miliardy EUR (více než 96 miliard korun). Z toho bude 2,3 miliardy EUR (62 miliard korun) z unijních zdrojů a 1,2 miliardy EUR (34 miliard korun) z českého rozpočtu.

Opatření 19.2.1. Pravidla MAS
Příručka

EVROPSKÁ UNIE
 Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova
 Evropa investuje do venkovských oblastí
 Program rozvoje venkova

Hlavním cílem programu je obnova, zachování a zlepšení ekosystémů závislých na zemědělství prostřednictvím zejména agroenvironmentálních opatření, dále investice pro konkurenceschopnost a inovace zemědělských podniků, podpora vstupu mladých lidí do zemědělství nebo krajinná infrastruktura.

Program bude také podporovat diverzifikaci ekonomických aktivit ve venkovském prostoru s cílem vytvářet nová pracovní místa a zvýšit hospodářský rozvoj. Podporován bude komunitně vedený místní rozvoj, resp. metoda LEADER, která přispívá k lepšímu zacílení podpory na místní potřeby daného venkovského území a rozvoji spolupráce akterů na místní úrovni. Horizontální prioritou je předávání znalostí a inovací formou vzdělávacích aktivit a poradenství a spolupráce v oblasti zemědělství a lesnictví.

Předpokládané alokace finančních prostředků (v % vyjádření) do jednotlivých oblastí:

Oblast	Podíl (%)
konkurenceschopnost	20,39%
zpracování zemědělských produktů, dobré životní podmínky zvířat	7,26%
ochrana životního prostředí	0,68%
účinné využívání zdrojů	0,85%